



FORMATIONS 2024

EMOTION & COGNITION



Pour les professionnels du Marketing, de la
Communication & de l'Analyse Sensorielle

THÈMES PROPOSÉS



THÈME « COMPRÉHENSION DES ÉMOTIONS »

- Formation 1 : Rôle des émotions dans la décision d'achat du consommateur
- Formation 2 : Mécanismes non conscients et comportement du consommateur
- Formation 3 : L'émotion et ses liens avec la perception, l'attention et la mémoire

THÈME « MESURE DES ÉMOTIONS »

- Formation 4 : Tests explicites et implicites dans l'étude des émotions
- Formation 5 : Aide à la création de tests de mesure des émotions : design, méthode, procédure, ...
- Autres formations possibles sur demande

COMPÉTENCES VISÉES

NOS FORMATIONS VOUS AIDERONT À :

- Améliorer votre communication
 - Développer des produits ou packagings innovants
 - Améliorer l'expérience client
- En optimisant votre savoir-faire grâce aux connaissances scientifiques pertinentes les plus récentes sur le fonctionnement cognitif et émotionnel du consommateur
- Ajouter une plus-value à vos tests sensoriels
 - Déterminer le capital émotionnel de vos produits, de vos packagings et de vos communications
 - Évaluer l'expérience client
- En acquérant des compétences utiles à l'optimisation de vos tests de mesure des émotions



NOS SPÉCIFICITÉS

01 EXPERTISE

Nos formateurs sont des experts dans le domaine des sciences affectives et cognitives possédant une grande expérience dans la recherche scientifique et l'enseignement universitaire

02 INTERACTION

Approche pédagogique interactive, favorisant la participation des apprenants à travers des discussions en groupe, des études de cas, des simulations et des exercices pratiques

03 ADAPTABILITÉ

Adaptabilité aux différents secteurs d'activité, aux niveaux d'expérience des participants et aux besoins identifiés en fonction de leurs objectifs

04 SUIVI

Suivi post-formation possible sous la forme de consultations individuelles pour aider les participants à appliquer dans leur contexte professionnel les connaissances et concepts acquis



INFOS PRATIQUES



Intervenants

1, 2 ou 3 intervenants scientifiques, spécialistes des émotions et de la cognition



Durée

Durée par formation : un ou deux jours (6 heures/jour)

Modulable selon vos objectifs et la formation choisie



Groupes

Groupes de 4 à 12 personnes

Autres possibilités sur demande



Lieu

En intra : dans les locaux de votre entreprise

À Lyon : lieu et date à convenir

En visio ¹



Tarifs

Tarifs (€ HT par personne) :
Formation 1 jour : 1 000 (intra)
1 100 (Lyon)
Formation 2 jours : 1 400 (intra)
1 600 (Lyon)
[Tarifs de suivi sur demande]



1. Pour une meilleure qualité des échanges, nous vous recommandons nos formations en présentiel



**Des questions ?
N'hésitez pas, contactez-nous !**

Notre équipe est à votre disposition pour étudier toutes vos demandes portant sur nos formations !

Envoyez un message à :
contact@keyemotionlab.com

**Identifying key emotions
to make the best decision**